

2020-2026年中国互联网+ 扫地机器人产业发展现状与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网+扫地机器人产业发展现状与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

扫地机器人以线上销售为主，我国互联网用户群体不断扩大，网络购物已经成为一种趋势。根据中国互联网信息中心数据，我国网购用户规模从2007年的4641万人，增长到2018年的5.33亿人，在基数增大的同时，依然保持在10%以上的增速。线上市场逐渐成为我国扫地机器人产品的主要销售途径。2016年我国机器人吸尘器的线上/线下零售额分别为38亿元和5亿元，2018年线上/线下零售额分别达到50亿元和6亿元，线上零售已经成为扫地机器人最重要的销售方式。

随着中国城镇化的进行，家庭可支配收入的上升，扫地机器人市场将进一步被打开，我们对我国未来扫地机器人市场空间进行测算，并做如下假设：

- （1）根据国家统计局数据，2016年我国人口138271.00万，参照近几年人口增速，2017-2021年人口年增长率为0.5%；
- （2）20世纪80年代以来，我国家庭户平均规模缩小的趋势显著，1990年缩减到3.96人，2010年缩减到3.10人，到2014年家庭户平均规模为3.02人，2016年家庭户平均规模假定为3.00人，2017-2021年按每年0.01人速度线性递减；
- （3）扫地机器人的使用寿命2~3年，我们取3年；
- （4）扫地机器人的保有量，为前两年销量加上当年销量（例如2017年的保有量为2015-2017年扫地机器人销量之和）；（5）我国扫地机器人渗透率稳步提升，2018-2021年扫地机器人的渗透率分别为2.60%、3.50%、5.00%和7.00%。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网+扫地机器人产业发展现状与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了扫地机器人电商相关概念及发展环境，接着分析了中国扫地机器人电商规模及消费需求，然后对中国扫地机器人电商市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国扫地机器人电商面临的机遇及发展前景。您若想对中国扫地机器人电商有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章扫地机器人行业相关基础概述及研究机构

1.1扫地机器人的定义及分类

- 1.1.1扫地机器人的界定
- 1.1.2扫地机器人产品特性
- 1.1.3扫地机器人分类
- 1.2扫地机器人行业特点分析
 - 1.2.1市场特点分析
 - 1.2.2行业经济特性
 - 1.2.3行业发展周期分析
 - 1.2.4行业进入风险
 - 1.2.5行业成熟度分析
- 1.3扫地机器人行业研究机构
 - 1.3.1扫地机器人行业介绍
 - 1.3.2扫地机器人行业研究优势
 - 1.3.3扫地机器人行业研究范围

第二章2015-2018年中国扫地机器人行业市场发展环境分析

- 2.1中国扫地机器人行业经济环境分析
 - 2.1.1中国经济运行情况
 - 1、国民经济运行情况GDP
 - 2、消费价格指数CPI、PPI
 - 3、全国居民收入情况
 - 4、恩格尔系数
 - 5、工业发展形势
 - 2.1.2经济环境对行业的影响分析
- 2.2中国扫地机器人行业政策环境分析
 - 2.2.1行业监管环境
 - 1、行业主管部门
 - 2、行业监管体制
 - 2.2.2行业政策分析
 - 2.2.3政策环境对行业的影响分析
- 2.3中国扫地机器人行业社会环境分析
 - 2.3.1行业社会环境
 - 2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国扫地机器人行业技术环境分析

2.4.1扫地机器人生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国扫地机器人行业上、下游产业链分析

3.1扫地机器人行业产业链概述

3.1.1产业链定义

3.1.2扫地机器人行业产业链

3.2扫地机器人行业上游-原材料产业发展分析

3.2.1扫地机器人原材料产业发展现状

3.2.2扫地机器人原材料产业供给分析

3.2.3扫地机器人原材料供给价格分析

3.2.4扫地机器人原材料供给区域分布

3.3扫地机器人行业下游-经销商情况分析

3.3.1扫地机器人经销商发展现状

3.3.2扫地机器人经销商规模情况

3.3.3扫地机器人经销商区域分布

3.4扫地机器人行业终端消费者消费情况分析

3.4.1中国人均扫地机器人消费情况

3.4.2扫地机器人消费者地域分布情况

3.4.3扫地机器人消费者品牌忠诚度分析

第四章国际扫地机器人行业市场发展分析

4.12015-2018年国际扫地机器人行业发展现状

4.1.1国际扫地机器人行业发展现状

4.1.2国际扫地机器人行业发展规模

4.1.3国际扫地机器人主要技术水平

4.22015-2018年国际扫地机器人市场需求研究

4.2.1国际扫地机器人市场需求特点

4.2.2国际扫地机器人市场需求结构

4.2.3国际扫地机器人市场需求规模

4.32015-2018年国际区域扫地机器人行业研究

4.3.1欧洲扫地机器人市场

- 1、欧洲扫地机器人市场现状分析
- 2、欧洲扫地机器人市场规模分析
- 3、欧洲扫地机器人市场趋势预测

4.3.2美国扫地机器人市场

- 1、美国扫地机器人市场现状分析
- 2、美国扫地机器人市场规模分析
- 3、美国扫地机器人市场趋势预测

4.3.3日韩扫地机器人市场

- 1、日韩扫地机器人市场现状分析
- 2、日韩扫地机器人市场规模分析
- 3、日韩扫地机器人市场趋势预测

4.4国际扫地机器人著名品牌分析

4.52020-2026年国际扫地机器人行业发展展望

4.5.1国际扫地机器人行业发展趋势

4.5.2国际扫地机器人行业规模预测

4.5.3国际扫地机器人行业发展机会

第五章2015-2018年中国扫地机器人行业发展概述

5.1中国扫地机器人行业发展状况分析

5.1.1中国扫地机器人行业发展阶段

5.1.2中国扫地机器人行业发展总体概况

5.1.3中国扫地机器人行业发展特点分析

- 1、中国扫地机器人市场规模快速增长
- 2、中国扫地机器人行业消费升级发展
- 3、中国扫地机器人行业健康化发展

5.22015-2018年扫地机器人行业发展现状

5.2.12015-2018年中国扫地机器人行业发展热点

5.2.22015-2018年中国扫地机器人行业发展现状

5.2.32015-2018年中国扫地机器人企业发展分析

5.3扫地机器人行业替代品及互补产品分析

5.3.1扫地机器人行业替代品分析

5.3.2扫地机器人行业互补产品分析

- 1、行业互补产品种类
- 2、主要互补产品对扫地机器人行业的影响
- 3、互补产品发展趋势分析

5.4中国扫地机器人行业细分市场分析

5.5扫地机器人行业渠道与行业品牌分析

5.5.1扫地机器人行业渠道分析

- 1、渠道形式
- 2、渠道要素对比
- 3、各区域主要代理商情况

5.5.2扫地机器人行业品牌分析

- 1、品牌数量分析
- 2、品牌推广方式分析
- 3、品牌美誉度分析
- 4、品牌的选择情况

5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析

- 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
- 2、国际品牌具备的竞争优势分析
- 3、国际品牌占据中国高端扫地机器人市场

第六章中国扫地机器人所属行业运行指标分析及预测

6.1中国扫地机器人所属行业企业数量分析

6.1.12015-2018年中国扫地机器人所属行业企业数量情况

6.1.22015-2018年中国扫地机器人所属行业企业竞争结构

6.22015-2018年中国扫地机器人所属行业财务指标总体分析

6.2.1行业盈利能力分析

6.2.2行业偿债能力分析

6.2.3行业营运能力分析

6.2.4行业发展能力分析

6.3中国扫地机器人所属行业市场规模分析及预测

6.3.12015-2018年中国扫地机器人所属行业市场规模分析

6.3.22020-2026年中国扫地机器人行业市场规模预测

6.42015-2018年中国扫地机器人区域市场规模分析

6.4.1东北地区市场规模分析

6.4.2华北地区市场规模分析

6.4.3华东地区市场规模分析

6.4.4华中地区市场规模分析

6.4.5华南地区市场规模分析

6.4.6西部地区市场规模分析

6.5中国扫地机器人行业市场供需分析及预测

6.5.1中国扫地机器人行业市场供给分析

1、2015-2018年中国扫地机器人行业供给规模分析

2、2020-2026年中国扫地机器人行业供给规模预测

6.5.2中国扫地机器人行业市场需求分析

1、2015-2018年中国扫地机器人所属行业需求规模分析

2、2020-2026年中国扫地机器人所属行业需求规模预测

6.62015-2018年中国扫地机器人所属行业产品价格分析

6.6.12015-2018年中国扫地机器人所属行业产品价格回顾

6.6.22015-2018年中国扫地机器人所属行业产品当前市场价格统计分析

6.6.32015-2018年中国扫地机器人所属行业产品价格影响因素分析

6.6.42020-2026年中国扫地机器人所属行业产品价格预测

6.7扫地机器人行业进出口分析

6.7.1出口分析

1、2015-2018年扫地机器人所属行业出口总况分析

2、2015-2018年扫地机器人所属行业出口量及增长情况

3、2015-2018年扫地机器人细分行业出口情况

4、出口流向结构

5、出口产品品牌分析

6、主要出口企业分析

7、出口价格特征分析

6.7.2进口分析

1、2015-2018年扫地机器人所属行业进口总况分析

2、2015-2018年扫地机器人所属行业进口量及增长情况

- 3、2015-2018年扫地机器人细分行业进口情况
- 4、国家进口结构
- 5、进口产品结构
- 6、进口价格趋势

第七章中国互联网+扫地机器人行业发展现状及前景

7.1互联网给扫地机器人行业带来的冲击和变革分析

7.1.1互联网时代扫地机器人行业大环境变化分析

7.1.2互联网给扫地机器人行业带来的机遇分析

7.1.3互联网给扫地机器人行业带来的挑战分析

7.1.4互联网+扫地机器人行业渠道形势变革分析

7.1.5互联网+扫地机器人行业营销模式变革分析

7.1.6互联网+扫地机器人行业经营成本变化情况

7.2中国互联网+扫地机器人行业市场发展现状分析

7.2.1中国互联网+扫地机器人行业投资布局分析

1、中国互联网+扫地机器人行业投资切入方式

2、中国互联网+扫地机器人行业投资规模分析

3、中国互联网+扫地机器人行业投资业务布局

7.2.2扫地机器人行业目标客户互联网渗透率分析

7.2.3中国互联网+扫地机器人行业市场规模分析

7.2.4中国互联网+扫地机器人行业竞争格局分析

1、中国互联网+扫地机器人行业参与者结构

2、中国互联网+扫地机器人行业竞争者类型

3、中国互联网+扫地机器人行业市场占有率

7.2.5中国扫地机器人企业互联网战略案例分析

7.3中国互联网+扫地机器人行业市场发展前景分析

7.3.1中国互联网+扫地机器人行业市场增长动力分析

7.3.2中国互联网+扫地机器人行业市场发展瓶颈剖析

7.3.3中国互联网+扫地机器人行业市场发展趋势分析

第八章中国扫地机器人行业消费市场调查

8.1扫地机器人市场消费需求分析

- 8.1.1扫地机器人市场的消费需求变化
- 8.1.2扫地机器人行业的需求情况分析
- 8.1.3扫地机器人品牌市场消费需求分析
- 8.2扫地机器人消费市场状况分析
 - 8.2.1扫地机器人行业消费特点
 - 8.2.2扫地机器人行业消费结构分析
 - 8.2.3扫地机器人行业消费的市场变化
 - 8.2.4扫地机器人市场的消费方向
- 8.3扫地机器人行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4扫地机器人行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国扫地机器人行业市场竞争格局分析

- 9.1中国扫地机器人行业竞争格局分析
 - 9.1.1扫地机器人行业区域分布格局
 - 9.1.2扫地机器人行业企业规模格局
 - 9.1.3扫地机器人行业企业性质格局
 - 9.1.4扫地机器人国际竞争格局分析
 - 1、国际扫地机器人品牌格局
 - 2、国际扫地机器人区域格局
 - 3、国际扫地机器人市场集中度分析
 - 4、中国扫地机器人市场国产品牌占比分析
- 9.2中国扫地机器人行业竞争五力分析
 - 9.2.1扫地机器人行业上游议价能力
 - 9.2.2扫地机器人行业下游议价能力
 - 9.2.3扫地机器人行业新进入者威胁
 - 9.2.4扫地机器人行业替代产品威胁
 - 9.2.5扫地机器人行业现有企业竞争
- 9.3中国扫地机器人行业竞争SWOT分析

- 9.3.1扫地机器人行业优势分析（S）
- 9.3.2扫地机器人行业劣势分析（W）
- 9.3.3扫地机器人行业机会分析（O）
- 9.3.4扫地机器人行业威胁分析（T）
- 9.4中国扫地机器人行业投资兼并重组整合分析
- 9.4.1投资兼并重组现状
- 9.4.2投资兼并重组案例
- 9.5中国扫地机器人行业竞争策略建议

第八章扫地机器人主流电商平台比较及企业入驻选择

10.1 京东

- 10.1.1企业发展基本情况
- 10.1.2、企业主要产品分析
- 10.1.3、企业经营效益情况
- 10.1.4、企业电商运营模式

10.2 天猫

- 10.2.2企业发展基本情况
- 10.2.2、企业主要产品分析
- 10.2.3、企业经营效益情况
- 10.2.4、企业电商运营模式

10.3 国美

- 10.3.2企业发展基本情况
- 10.3.2、企业主要产品分析
- 10.3.3、企业经营效益情况
- 10.3.4、企业电商运营模式

10.4 苏宁易购

- 10.4.2企业发展基本情况
- 10.4.2、企业主要产品分析
- 10.4.3、企业经营效益情况
- 10.4.4、企业电商运营模式

10.5 亚马逊

- 10.5.2企业发展基本情况

- 10.5.2、企业主要产品分析
- 10.5.3、企业经营效益情况
- 10.5.4、企业电商运营模式

第十一章2020-2026年中国扫地机器人行业发展趋势与投资机会研究

- 11.12020-2026年中国扫地机器人行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1中国扫地机器人行业市场空间分析
 - 11.1.2中国扫地机器人行业竞争格局变化
 - 11.1.3中国扫地机器人行业互联网+前景
- 11.22020-2026年中国扫地机器人行业发展趋势分析
 - 11.2.1中国扫地机器人行业品牌格局趋势
 - 11.2.2中国扫地机器人行业渠道分布趋势
 - 11.2.3中国扫地机器人行业市场趋势分析
- 11.32020-2026年中国扫地机器人行业投资机会与建议
 - 11.3.1中国扫地机器人行业投资前景展望
 - 11.3.2中国扫地机器人行业投资机会分析
 - 11.3.3中国扫地机器人行业投资建议

第十二章2020-2026年中国扫地机器人行业投资分析与风险规避

- 12.1中国扫地机器人行业关键成功要素分析
- 12.2中国扫地机器人行业投资壁垒分析
- 12.3中国扫地机器人行业投资风险与规避
 - 12.3.1宏观经济风险与规避
 - 12.3.2行业政策风险与规避
 - 12.3.3上游市场风险与规避
 - 12.3.4市场竞争风险与规避
 - 12.3.5技术风险分析与规避
 - 12.3.6下游需求风险与规避
- 12.4中国扫地机器人行业融资渠道与策略
 - 12.4.1扫地机器人行业融资渠道分析
 - 12.4.2扫地机器人行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国扫地机器人行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外扫地机器人行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外扫地机器人行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

13.1.3国外投资新趋势动向

13.2中国扫地机器人行业商业模式探讨

13.2.1个体经营的零售模式

13.2.2超市卖场零售模式

13.2.3连锁零售模式

13.2.4电子商务销售模式

13.3中国扫地机器人行业投资发展战略规划

13.3.1战略优势分析

13.3.2战略机遇分析

13.3.3战略规划目标

13.3.4战略措施分析

13.4最优投资路径设计

13.4.1投资对象

13.4.2投资模式

13.4.3预期财务状况分析

13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议（ ）

14.1研究结论

14.2扫地机器人行业投资可行性评估

14.3建议

14.3.1行业投资结构调整

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议（ ）

图表目录：

图表：扫地机器人行业特点

图表：扫地机器人行业生命周期

图表：扫地机器人行业产业链分析

图表：2015-2018年扫地机器人行业市场规模分析

图表：2020-2026年扫地机器人行业市场规模预测

图表：2015-2018年中国扫地机器人行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国扫地机器人行业供给规模预测

图表：2015-2018年中国扫地机器人行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国扫地机器人行业需求规模预测

图表：2020-2026年中国扫地机器人行业消费量预测

图表：2020-2026年中国扫地机器人市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国扫地机器人行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184721.html>